

## WERBUNG – FUNK (Buyout generell: 1 Jahr)

LOKAL (max. 1 Mio. Einwohner)	
SPOT	50,00 €
Layout / Änderung / Reminder	25,00 €
CITY (max. 4 Mio. Einwohner)	
SPOT	100,00 €
Layout / Änderung / Reminder	50,00 €
REGIO (max. 20 Mio. Einwohner)	
SPOT	180,00 €
Layout / Änderung / Reminder	90,00 €
NATIONAL (deutschlandweit)	
SPOT	280,00 €
Layout / Änderung / Reminder	140,00 €
ALLONGEN	
01-05, je	40,00 €
06-10, je	30,00 €
10-20, je	25,00 €
ab 21, je	22,50 €
ab 31, je	20,00 €

## WERBUNG – TV / KINO

LOKAL (max. 1 Mio. Einwohner)	
SPOT	50,00 €
Layout / Änderung / Reminder	25,00 €
CITY (max. 4 Mio. Einwohner)	
SPOT	100,00 €
Layout / Änderung / Reminder	50,00 €
REGIO (max. 20 Mio. Einwohner)	
SPOT	200,00 €
Layout / Änderung / Reminder	100,00 €
NATIONAL (Deutschland)	
SPOT	300,00 €
Layout / Änderung / Reminder	150,00 €
ALLONGEN	
01-10, je	85,00 €
11-20, je	65,00 €

## DEFINITIONEN & KONDITIONEN

### Werbespots:

Ausschlaggebend für den Preis ist die technische Reichweite des Senders/der Sender, üblicherweise die Einwohner im Sendegebiet. Bei mehreren Sendern gilt: Haben die Sender unterschiedliche Sendegebiete, wird die Zahl der technisch erreichbaren Einwohner addiert. Überlappen sich die Sendegebiete, gilt die Zahl der von den Sendern insgesamt tatsächlich rein technisch erreichbaren Einwohner. Bei Sendern mit großem Sendegebiet, die aber nur einen kleinen Bruchteil an Hörern erreichen, mache ich Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die angegebenen Spotpreise setzen sich aus Layout und Buyout zusammen:

**Layout** = Arbeitshonorar

**Buyout** = Verwertungshonorar

Das Buyouthonorar ist hier nicht extra angegeben.

**Buyout = Spotpreis - Layout**

Ab dem 2. Jahr beträgt der Preis für das Buyout generell 50% des Spotpreises. Wird ein Teil aus einem Spot für ein neues Motiv verwendet, ist ein weiteres Buyouthonorar fällig.

Österreich/Schweiz: Nationale Spots in diesen Ländern werden jeweils im Tarif regio abgerechnet. Soll ein nationaler deutscher Spot zusätzlich in Österreich und/oder der Schweiz eingesetzt werden, ist jeweils zusätzlich ein Buyout-Honorar im Tarif regio zu berechnen.

### weitere Begriffe:

#### Änderung:

Eine Änderung liegt vor, wenn ein (geringfügiger) Fehler in einem Spot aufgetaucht ist. Der Spot darf vorher nicht oder nur sehr kurz gelaufen sein. Ansonsten liegt ein neues Motiv vor. Für Änderungen wird ein neuerliches (zu verhandelndes) Layout-Honorar berechnet.

#### Allonge:

Händlernennung (also die Bezugsquelle), die an einen meist fertigen Spot angehängt (angeschnitten) werden. Wird eine Allonge an mehrere Spots angeschnitten, ist für jeden Anschnitt ein neues Allongen-Honorar zu zahlen.

#### Austausch:

Dieser liegt vor, wenn ein Rahmenspot regelmäßig mit neuen Angeboten aktualisiert wird. Der Austausch darf max. 14 Tage ausgestrahlt werden. Grundlage ist eine Vereinbarung über eine Mindestabnahme. Preis ist Verhandlungssache.

#### Reminder:

Ein im Werbeblock nachgeschobener Spot, der kürzer als der Hauptspot ist und immer inhaltlich Bezug auf diesen nimmt. Ziel des Reminders ist es, Informationen aus dem Hauptspot zu verankern. Ansonsten liegt ein weiteres Motiv vor. Der Reminder ist grundsätzlich nur zusammen mit dem Hauptspot buchbar. (Gleiches gilt für Preminder, eine Art Teaser auf den Hauptspot).

#### Kino:

Anstatt des Ausstrahlungsgebietes gilt das Einzugsgebiet des/der Kinos. Dazu zählt die Stadt, in der sich das Kino befindet zuzüglich des/der direkt umgebenden Landkreise(s).  
Einzeleinschaltung: Wird der Spot nicht in einem klar definierbaren Gebiet eingesetzt, sondern gestreut, kann die Berechnung alternativ auch über die IVW-Staffel geschehen. Grundlage dafür ist die von der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. jährlich von den Kinos gemeldeten Besucher. Je Staffelpunkt werden dem Kino pro Jahr 10.000 Besucher angerechnet. Dieser Wert wird mit 1,10 sowie den Monaten, die der Spot ausgestrahlt wird, multipliziert. Das Ergebnis ist der zu zahlende Betrag.  
Zu zahlen ist aber mindestens der lokale Kino- bzw. TV-Preis.

**VOICE OVER (Buyout zeitlich unbegrenzt)**

bis 2 Min.	125,00 €
bis 5 Min.	175,00 €
bis 10 Min.	275,00 €
bis 15 Min.	350,00 €
bis 20 Min.	425,00 €
bis 25 Min.	475,00 €
bis 30 Min.	525,00 €
jede weitere Minute	8,00 €

**PODCAST**

bis 5 Min.	90,00 €
jede weitere Minute	10,00 €

**HÖRBUCH**

1. Tag inkl. Vorbereitung	500,00 €
2. Tag	400,00 €

**HÖRSPIEL/ PC-SPIEL**

Komm-Gage	50,00 €
je Take ab	2,00 €
bis (je nach Projekt)	3,50 €

**POS (Buyout: 1 Jahr)**

Ladenfunk (ein Motiv)	
lokal	50,00 €
national	150,00 €

**FON (Buyout zeitlich unbegrenzt)**

Anrufbeantworter/ Warteschleife	
regional tätiges Unternehmen	60
generell	180

**INTERNET – WERBUNG**

ab	50,00 €
Ausfallhonorar	50 %
CD inkl. Standart-Versand	10,00 €

**DEFINITIONEN & KONDITIONEN**

**Voice-Over:**  
Ausschlaggebend für die Berechnung ist die Zahl der Zeichen inkl. Leerzeichen.

**1 Minute = 900 Zeichen.**  
**Ab 2 Minuten wird minutengenau abgerechnet.**  
Bei Industriefilmen o. ä. sind max. 1.000 Kopien im Preis enthalten. Preise für mehr Kopien, die Verbreitung im Internet oder anderen Medien sowie für den Verkauf von Medien auf Anfrage.

**Podcast:**  
Redaktionelle Beiträge, die im Internet zum Anhören bzw. Herunterladen angeboten werden. Der Preis gilt bei regelmäßiger Buchung. Die Kosten für den Versand des unbearbeiteten Materials per mp3 (ohne Regie) ist inklusive.

**Hörbuch:**  
Je Tag beträgt die reine Produktionszeit max. 6 Stunden. Alle Preise zzgl. Studiokosten.

**Hörspiele / PC-Spiele:**  
Komm-Gage: Die Grundgage für die Aufnahme. Darin sind noch keine Takes enthalten.  
**Take:** Ein Take kann ein Wort, aber auch ein ganzer Absatz sein, wie z.B. in einem Dialog. Die Berechnung erfolgt je nach Größenordnung des Projekts.

**P.O.S.:**  
**Ladenfunk:** Ladendurchsagen am **Point of Sale**. Diese Werbespots oder Durchsagen dürfen nur vor Ort in Kaufhäusern, Märkten etc. und nur innerhalb der Ladenzone bzw. des Betriebsgeländes direkt für die Kunden ausgestrahlt werden.

**Telefon:**  
Projekte in diesem Bereich gleichen sich nur in wenigen Fällen. Konkrete Preise kann ich Ihnen deshalb erst nach Vorlage des Textes nennen. Schließlich kommt die Ansage eines kleinen Händlers nicht so oft zum Einsatz wie die eines deutschlandweit tätigen Unternehmens. Deshalb sind im Telefon-Bereich sehr oft individuelle Lösungen gefragt.

**Internet-Werbung:**  
Da die Größenordnungen der Verbreitung hier sehr unterschiedlich sind, unterbreiten wir Ihnen hier gerne ein für Ihr Projekt individuelles Angebot.

**Ausfallhonorar:**  
Dieses ist fällig, wenn eine fest gebuchte Produktion werktags kürzer als 12 Stunden vorher abgesagt wird.

Weitere Leistungen, welche nicht in dieser Liste aufgeführt sind, werden gerne auf Anfrage angeboten und kalkuliert.  
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Alle Preise freibleibend. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

(Diese Preisliste wurde erstellt nach einer Vorlage von www.brilliantvoice.com)